

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA |
| 1.2 Facultatea | FACULTATEA DE LITERE |
| 1.3 Departament | DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA |
| 1.4 Domeniul de studii | MUZICĂ |
| 1.5 Ciclul de studii | MASTER |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | ARTĂ MUZICALĂ ROMÂNEASCĂ CONTEMPORANĂ |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|----|---------------------|---|-------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Managementul proiectului artistic D10LMC428 | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | c.d.a. dr. Marinova Elena | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | c.d.a. dr. Marinova Elena | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tip de evaluare | V | 2.7 Regimul disciplinei | S |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Nr. de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din plan înv. | 24 | din care: 3.5 curs | 12 | 3.6 seminar/laborator | 12 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 29 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 29 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 12 |
| Tutoriat | | | | | 3 |
| Examinări | | | | | 3 |
| Alte activități | | | | | - |
| 3.7 Total ore de studiu individual | | | | | 76 |
| 3.8 Total ore pe semestru | | | | | 100 |
| 3.9 Numărul de credite | | | | | 4 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Sală de curs dotată cu pian și tablă; Vestimentația participanților la curs va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a cursului; Nu se acceptă întârzierea studenților la curs. |
| 5.2 de desfășurare a seminarului / laborat. | Referatele, eseurile solicitate vor fi susținute și predate la data stabilită de comun acord cu profesorul examinator (nerespectarea acestui termen va atrage după sine punctarea cu nota 1 – unu, a respectivei sarcini): nu se acceptă cereri de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate; Vestimentația participanților la seminar va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a seminarului; Nu se acceptă întârzierea studenților la seminar. |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | Studentul/Masterandul dezvoltă capacitatea de a planifica, organiza și coordona proiecte artistice, utilizând instrumente specifice de management cultural. Acesta identifică resursele necesare, stabilește obiective și etape de implementare, gestionează bugete și activități, elaborează documentația proiectului și monitorizează realizarea acestuia. |
| Competențe transversale | Studentul/Masterandul își dezvoltă capacitatea de a lucra autonom și responsabil în planificarea și implementarea proiectelor artistice, de a comunica eficient în contexte profesionale și interdisciplinare, de a utiliza instrumente digitale și resurse moderne pentru documentare și prezentare, precum și de a colabora în echipă, integrând feedback-ul și contribuind constructiv la realizarea obiectivelor comune. |

7. Rezultatele învățării

| | |
|-------------------------------|---|
| Cunoștințe | Masterandul/absolventul înțelege relației dintre muzica tradițională românească și creația contemporană, din perspectiva etnomuzicologică și a sincretismului cultural. |
| Aptitudini | Masterandul/absolventul își dezvoltă aptitudinile de proiectare a programelor educaționale muzicale care să integreze elemente ale creației românești recente. |
| Responsabilitate și autonomie | Masterandul/absolventul are abilități de management artistic și educațional, cu inițiativă și implicare directă în coordonarea activităților creative. |

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 8.1 Obiectivul general al disciplinei | Formarea capacității studentului/masterandului de a concepe, planifica, organiza și evalua în mod profesionist un proiect artistic, prin integrarea principiilor de management cultural, a strategiilor de coordonare a resurselor și a metodelor de gestionare eficientă a etapelor de producție, promovare și implementare, în vederea dezvoltării autonomiei și competențelor necesare practicii manageriale în domeniul artistic. |
| 8.2 Obiectivele specifice | Disciplina urmărește ca studentul/masterandul să dezvolte capacitatea de a planifica, organiza și implementa proiecte artistice în mod eficient, prin înțelegerea etapelor de concepție, structurare și coordonare a resurselor necesare. Studentul/masterandul trebuie să fie capabil să elaboreze un buget realist, să identifice surse de finanțare, să construiască strategii de promovare și comunicare, să gestioneze echipe și colaboratori, precum și să aplice principii de management cultural în contexte reale. De asemenea, obiectivele vizează formarea abilității de a evalua riscurile, de a întocmi documente specifice proiectelor artistice și de a monitoriza progresul și rezultatele, astfel încât proiectele realizate să fie sustenabile, coerente și profesionist gestionate. |

9. Conținuturi

| 9.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| Construcția proiectului artistic de anvergură | Prelegere cu ajutorul videoproietorului. Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin ilustrarea discuțiilor cu studii ipotetice de caz sau | 1 oră |
| Strategii avansate de fundraising | | 1 oră |
| Managementul echipelor mari în mediul artistic | | 1 oră |
| Gestionarea logisticii evenimentelor culturale | | 1 oră |
| Producția artistică și coordonarea departamentelor | | 1 oră |
| Marketing cultural avansat | | 1 oră |

| | | |
|---|---|-------------------|
| Relația cu instituțiile, mediul public și stakeholderii | date și exemple concrete din practica muzicală | 1 oră |
| Coordonarea proiectelor internaționale | | 1 oră |
| Scrierea dosarelor pentru festivaluri și competiții | | 1 oră |
| Managementul activităților educaționale în proiecte artistice | | 1 oră |
| Mentenanța și sustenabilitatea proiectelor culturale | | 1 oră |
| Elaborarea proiectului final de semestru | | 1 oră |
| TOTAL | | 12 h |
| 9.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
| Planificarea unui proiect de mari dimensiuni | La fiecare seminar vor fi aplicații practice, conform tematicii seminarului. Studenții vor fi împărțiți pe grupuri de lucru, ropunându-se mai multe variante de teme ce vor fi abordate. La final, rezultatele obținute de fiecare grup vor fi comentate. | 1 oră |
| Exerciții de fundraising aplicat | | 1 oră |
| Simulare de coordonare a unei echipe artistice | | 1 oră |
| Plan logistic pentru un eveniment real | | 1 oră |
| Studiu de caz: producția unui spectacol | | 1 oră |
| Campanie de marketing cultural – exercițiu practic | | 1 oră |
| Simularea relației cu autoritățile locale | | 1 oră |
| Aplicații privind proiectele internaționale | | 1 oră |
| Realizarea unui dosar pentru festival | | 1 oră |
| Crearea unui modul educațional în cadrul proiectului | | 1 oră |
| Analiza sustenabilității proiectului artistic | | 1 oră |
| Prezentarea și feedback-ul proiectelor finale | | 1 oră |
| TOTAL | | 12 h |
| Bibliografie Doru Zaharia, MANAGEMENT ÎN ARTELE SPECTACOLULUI, suport de curs Aura Corbeanu, Managementul proiectului cultural, Ministerul Culturii și Cultelor, 2005, București | | |

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Schițarea conținutului cursurilor și seminarelor, precum și alegerea metodelor de învățare, au fost făcute în concordanță cu modul de predare din facultățile de profil din centrele universitare cele mai importante din domeniul muzicii din țară

11. Evaluare

| Tip activitate | 11.1 Criterii de evaluare | 11.2 Metode de evaluare | 11.3 Pondere din nota finală |
|------------------|------------------------------------|--|------------------------------|
| 11.4 Curs | Evaluarea pe parcursul semestrului | Evaluarea pe parcurs se bazează pe gradul de implicare și pe prezența activă la curs | 15% |
| | Evaluarea la final de semestru | Test scris | 35% |

| | | | |
|---|--|--|-----|
| 11.5 Seminar / laborator | Evaluarea pe parcursul semestrului | Evaluarea pe parcurs se bazează pe prezența activă la seminar | 15% |
| | Evaluarea la final de semestru | Gradul de realizare al temelor | 35% |
| 11.6 Standard minim de performanță | | | |
| Studentul/Masterandul trebuie să demonstreze că poate concepe, organiza și evalua un proiect artistic de complexitate medie, folosind corect etapele și instrumentele specifice managementului de proiect, redactând un plan coerent și realizând o prezentare argumentată care să integreze obiectivele, activitățile, resursele, bugetul și indicatorii de rezultat ai proiectului. | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29.09.2025

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

30.09.2025